

Возможные форматы участия

Участие в конференции с докладом

участие в основной программе конференции с докладом (20 минут)

- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета/ скрин-отчета

Участие в выставочной экспозиции

- предоставление выставочного рабочего места (стол, 2 стула)
- размещение логотипа в программе конференции
- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета/ скрин-отчета

Пакет участника «Стандартный»

- предоставление выставочного рабочего места (стол, 2 стула);
- участие в основной программе конференции с докладом (20 минут)
- размещение рекламных роликов хронометражем до 1 минуты (в общем рекламном блоке)
- размещение логотипа в программе конференции
- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета/ скрин-отчета

Пакет участника «Официальный спонсор»

- предоставление выставочного места (стол, 2 стула) с правом выбора расположения в выставочном зале конференции;
- размещение рекламного баннера компании (препарата) перед конференц-залом на всё время проведения конференции;
- участие в основной программе конференции (2 доклада по 20 минут) или симпозиум 40 мин
- размещение рекламных роликов хронометражем до 2 минут в общем рекламном блоке
- размещение логотипа в программе конференции
- рекламного модуля внутри сборника печатных материалов конференции
- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета/ скрин-отчета

Пакет участника «Генеральный спонсор»

- предоставление выставочного места (стол, 2 стула) с правом выбора расположения в выставочном зале конференции;
- размещение рекламного баннера компании (препарата) перед конференц-залом на всё время проведения конференции;
- включение рекламных материалов в обязательный пакет документов для слушателей конференции (рекламная продукция предоставляется компанией-участником);
- участие в основной программе конференции с докладами (общее время докладов продолжительностью 60 мин)
- размещение рекламных роликов хронометражем до 3 минут в общем рекламном блоке
- размещение логотипа в программе конференции
- размещение 2-х рекламных модулей внутри Сборника печатных материалов конференции
- предоставление списков регистрации участников конференции
- предоставление фотоотчета/ скрин-отчета